

***Отчет о деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в 2019 году***

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства является обособленным подразделением фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)». В 2019 году Центр проводил активное продвижение своих услуг, мероприятий и важных событий интересных для предпринимателей региона в социальных сетях:

1. Фейсбук (2399 подписчиков);
2. Инстаграм (5302 подписчиков);
3. ВКонтакте (834 подписчиков).

Еженедельно рассылку информации Фонда получают около 15 000 пользователей, зарегистрированных на сайте Фонда. Все мероприятия Фонда полностью прозрачны, доступны для участия предпринимателями и освещаются в СМИ.

Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности – 6971 ед.,

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку – 3020 ед.,

Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку – 2132 ед.,

Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку – 127 ед.

1. **Мероприятия для предпринимателей**

Центрорганизовал **117 мероприятий** на различные темы, привлекая спикеров из Калининграда, Санкт-Петербурга, Москвы и Минска, **11 тренингов Корпорации МСП**, включая программы обучения «Школа предпринимательства» и «Азбука предпринимателя», **34 семинара, 12 круглых столов, 4 мастер-класса, 1 конференцию, 4 форума, 5 тренингов, 27 встреч, 2 программы повышения квалификации, 4 модульные программы, 4 специальные программы обучения согласно Федеральному перечню обучающих программ, 1 стратегическую сессию совместно с Корпорацией МСП, 2 мероприятия «Открытый микрофон», участие в 5 выставочно-ярморочных мероприятий.**

Всего мероприятия Центра посетило **5012** участников, в том числе **2228** СМСПи **2784** физических лиц, желающих открыть свое дело.

Исполнение показателей с учетом отдельных статей расходов по организации деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства представлено далее.

Центр поддержки предпринимательства совместно с АО «Корпорация «МСП» провел обучение по следующим программам:

* **Программа «Азбука предпринимателя»** нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации, разработанного бизнес-проекта и запуску нового дела. Длительность обучения - 5 дней.
* **Программа «Школа предпринимательства»** нацелена на обучение участников тренинга навыкам проведения анализа и последующей оптимизации системы управления бизнесом. Длительность обучения - 5 дней.
* **Модуль «Проектное управление»** направлен на обучение навыкам управления проектами для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей, включая этапы запуска нового проекта, инструменты формирования команды, а также подходы к разработке плана запуска нового проекта. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Генерация бизнес-идеи»** направлен на обучение участников выявлению наиболее приемлемой бизнес-идеи для разработки будущего бизнес-плана. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения»** направлен на формирование знаний и навыков выбора формы бизнеса (ООО/ИП) и системы налогообложения. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Консультационная поддержка»** направлен на информирование участников тренинга о существующей инфраструктуре консультационной поддержки и видах консультационных услуг, оказывающихся организациями, образующими консультационную инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Бизнес-эксперт: портал Бизнес-навигатора МСП»** направлен на обучение навыкам необходимым для использования всех возможностях Портала Бизнес-навигатор МСП.

**Тренинги АО «Корпорация МСП» - исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тренинга** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Школа предпринимательства | 10 | 17 | 170,0 | 3 |
| 2 | Проектное управление (2 тренинга) | 26 | 35 | 134,6 | 12 |
| 3 | Генерация бизнес-идеи (4 тренинга) | 52 | 66 | 126,9 | 20 |
| 4 | Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения | 12 | 25 | 208,3 | 7 |
| 5 | Азбука предпринимателя | 15 | 26 | 173,3 | 7 |
| 6 | Консультационная поддержка | 12 | 17 | 141,7 | 7 |
| 7 | Бизнес-эксперт: портал Бизнес-навигатора МСП | 12 | 17 | 141,7 | 7 |
|  | **ИТОГО** | **139** | **203** | **146,0** | **63** |

Центр поддержки предпринимательства организовал проведение **семинаров, тренингов, круглых столов, мастер-классов, конференций, форумов, встреч и т.д.** для СМСП и физических лиц, желающих открыть свое дело, по различным тематикам:

* Меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
* Финансовая грамотность в деятельности СМСП, финансовый контроллинг, управление издержками;
* Юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности СМСП;
* Маркетинговое сопровождение деятельности СМСП;
* Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса;
* Управление продажами;
* Госзакупки для малого бизнеса.

**Специальные обучающие программы – исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Программа от АО «Деловая среда» «Гибкие технологии управления» (3 очных семинара, 2 онлайн-вебинара) | 50 | 55 | 110 | 32 |
| 2 | Программа от Деловой среды «Бизнес старт» (4 очных семинара, 4 онлайн-вебинара) | 40 | 69 | 172,5 | 18 |
| 3 | Программа развития предпринимательского поведения «Действуй» | 40 | 52 | 130 | 52 |
|  | **ИТОГО** | **130** | **176** | **135,4** | **102** |

**Программы повышения квалификации сотрудников СМСП за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Программа повышения квалификации "Развивай свою фирму" | 20 | 20 | 100 | 20 |
| 2 | Программа повышения квалификации "Поиск эффективной модели бизнеса" | 20 | 20 | 100 | 20 |
|  | **ИТОГО** | **40** | **40** | **100** | **40** |

**Семинары, тренинги, мастер-классы – исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| **Семинары** | | | | | |
| 1 | «Госзакупки для малого бизнеса: от заявки до получения контракта» | 15 | 23 | 15 | 153,33 |
| 2 | «Продажа товаров через интернет с нуля до первых заказов» | 15 | 27 | 9 | 180,00 |
| 3 | «Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий в сфере бытового обслуживания населения» | 15 | 21 | 11 | 140,00 |
| 4 | «Психологические аспекты техники продаж» | 20 | 103 | 50 | 515,00 |
| 5 | «Первые шаги бизнеса: контрагенты, партнёры и инвесторы» | 20 | 23 | 5 | 115,00 |
| 6 | «Актуальные поправки и изменения в закупочной системе и практика применения по 44-ФЗ и 223-ФЗ» | 20 | 31 | 19 | 155,00 |
| 7 | «Личная эффективность» | 30 | 52 |  | 173,33 |
| 8 | «Управление малым и средним бизнесом на нестабильных рынках» | 20 | 23 | 15 | 115,00 |
| 9 | «Разработка новых и оптимизация существующих продуктов и услуг» | 20 | 28 | 15 | 140,00 |
| 10 | «Право. Безопасность бизнеса и предприятия» | 20 | 21 | 15 | 105,00 |
| 11 | «Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях» | 20 | 62 | 22 | 310,00 |
| 12 | «Управление персоналом» | 20 | 27 | 15 | 135,00 |
| 13 | «Аудит системы управления финансами. Как навести порядок в финансах компании» | 20 | 24 | 15 | 120,00 |
| 14 | «Построение Уникального Формата на рынке. Инструмент создания уникального формата на высоко конкурентном рынке - метрирование.» | 20 | 37 | 12 | 185,00 |
| 15 | «Управление изменениями в компании» | 20 | 41 | 16 | 205,00 |
| 16 | «Маркетинговые технологии управления   в условиях растущей волатильности рынков, глобализации и цифровых коммуникаций» | 20 | 24 | 15 | 120,00 |
| 17 | «Налогообложение малого и среднего бизнеса» | 20 | 20 | 5 | 100,00 |
| 18 | «Сегментирование рынка и позиционирование компании» | 20 | 25 | 15 | 125,00 |
| 19 | «Искусство переговоров» | 20 | 71 | 27 | 355,00 |
| 20 | «Финансовый контроллинг: бюджетирование» | 20 | 24 | 15 | 120,00 |
| 21 | «Операционный контролинг эффективности бизнеса» | 20 | 29 | 15 | 145,00 |
| 22 | «Объекты интеллектуальной собственности в деятельности предпринимателя» | 20 | 20 | 12 | 100,00 |  |
| 23 | «Карта путешествия клиента: что сделать сегодня, чтобы клиент пришел завтра» | 20 | 48 | 16 | 240,00 |
| 24 | «Бизнес с нуля: с чего начать молодым предпринимателям» | 20 | 49 | 7 | 245,00 |
| 25 | «Трудовые отношения: риски и нюансы» | 20 | 26 | 16 | 130,00 |
| **Тренинги** | | | | | |
| 1 | «Искусство быть тренером» | 30 | 30 | 30 | 100,00 |
| 2 | «Второй пилот. Как управлять развитием бизнеса» | 50 | 50 | 50 | 100,00 |
| 3 | «Брендинг. Инструменты. Алгоритмы» | 50 | 50 | 50 | 100,00 |
| 4 | «Маркетинговое планирование и бюджетирование» | 20 | 24 | 15 | 120,00 |
| **Мастер-классы** | | | | | |
| 1 | «Как продавать сложные услуги на B2B рынке» | 20 | 43 | 17 | 215,00 |
| 2 | «Переговоры с международным партнером: инструменты успеха» | 20 | 31 | 10 | 155,00 |
|  | **ИТОГО** | **685** | **1107** | **549** | **161,61** |

**Круглые столы, конференции, модульные программы – исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
|  | **Круглые столы** | | | | |
| 1 | «E-commerce: каналы продаж за рубежом; логистика; финансы; государственная поддержка   электронной коммерции» | 30 | 186 | 48 | 620 |
| 2 | «Проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии» | 20 | 30 | 30 | 150 |
| 3 | «Опыт предпринимателей в получении государственной поддержки» | 20 | 27 | 20 | 135 |
|  | **Конференции** | | | | |  |  |  |  |
| 1 | «От идеи к успеху» | 60 | 153 | 51 | 255 |
|  | **Форумы** | | | | |  |  |  |  |
| 1 | «Балтийский фермер» | 60 | 126 | 40 | 210 |
| 2 | West HoReCa | 110 | 572 | 200 | 520 |
| 3 | «Мотивация. Лидерство. Успех» | 110 | 295 | 130 | 268,18 |
|  | **ИТОГО** | **410** | **1389** | **519** | **338,78** |

**Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации – исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | 28-ой международной продовольственной выставке Peterfood | 3 | 3 | 3 | 100 |
| 2 | 19 Всероссийский саммит сферы гостеприимства PIR   Expo | 3 | 3 | 3 | 100 |
| 3 | International Commodity Fair | 3 | 3 | 3 | 100 |
| 4 | 24-я международная промышленная выставка непродовольственных товаров HOUSEHOLD EXPO | 3 | 3 | 3 | 100 |
| 5 | Выставка new retail expo 2019 | 3 | 3 | 3 | 100 |
|  | **ИТОГО** | **15** | **15** | **15** | **100** |

**Иные мероприятия – исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | Модульная программа (2 дня): Построение онлайн канала продаж в социальных сетях. Пишем стратегию и реализуем на практике. | 40 | 40 | 24 | 100 |
| 2 | Модульная программа (2 дня): Разработка бизнес модели | 40 | 47 | 30 | 117,5 |
| 3 | Модульная программа (2 дня): Продающий План маркетинга. Пишем годовой план. | 40 | 64 | 32 | 160 |
|  | **ИТОГО** | **120** | **151** | **86** | **125,83** |

**Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства» – исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам | 15 | 15 | 7 | 100 |
| 2 | Семинар «Франчайзинг как инструмент масштабирования Вашего бизнеса» | 20 | 30 | 16 | 150 |
|  | **ИТОГО** | **50** | **45** | **23** | **90** |

**Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в спортивной отрасли»**

**– исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | Международный форум по развитию женского предпринимательства и лидерства «Женщины в бизнесе-Энергия созидания» | 90 | 489 | 195 | 543,33 |
| 2 | Модульная программа Women Talk Probisness (4 дня) | 40 | 182 | 122 | 455,00 |
|  | **ИТОГО** | **130** | **671** | **317** | **516,15** |

Для представления показателей Центра по образовательной поддержке в графическом виде с учетом достижения показателей за 2017 – 2019 гг. построим диаграммы:

**Консультационная поддержка**

Центр оказывал бесплатные консультации по финансовым, юридическим, кадровым и маркетинговым вопросам с привлечением 19 высококвалифицированных подрядчиков, среди которых профессиональные консалтинговые компании и муниципальные Центры поддержки предпринимательства. Общее количество оказанных консультационных услуг за 2019 г. составило 6807 ед., в том числе 5776 услуг для СМСП и 1031 услуги для физических лиц, желающих открыть свое дело.

**Консультации – Исполнение за 2019 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид консультационной услуги** | **План кол-во консультаций, ед.** | **Факт кол-во консультаций, ед.** | **Исполнение,%** |
| 1 | иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма | 5636 | 6 330 | 112,31 |
| 2 | консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма | 100 | 100 | 100 |
| 3 | консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства | 4 | 6 | 150 |
| 4 | Количество получателей услуг (субъекты МСП, физ. лица) | 1500 СМСП и 400 физ.лиц | 1606 СМСП и 485 физ. лиц | 110,05 |

Без привлечения подрядчиков в 2019 г. Центр оказал 371 консультацию.

1. **Иные услуги для СМСП**

* Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства – 37 СМСП,
* Сертификация товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международная) – 3 СМСП,
* Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках – 1 СМСП,
* Разработка маркетинговой стратегии и планов – 2 СМСП,
* Разработка бизнес-плана – 6 СМСП,
* Услуга по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже – 1 СМСП.

1. **Планы Центра на 2020 г.**

Центр поддержки предпринимательства разработал план мероприятий на 2020 для действующих предпринимателей и физических лиц, планирующих начать собственное дело.

К значимым событиям относятся:

1. Международный Балтийский Бизнес Форум - крупнейшее и знаковое событие для предпринимателей Калининградской области, посвященное экспорту.

2. Международный форум по развитию женского предпринимательства и лидерства «Женщины в бизнесе - Энергия созидания» - возможность стать частью международного бизнес-сообщества, завести полезные контакты, присоединиться к глобальному деловому событию мирового уровня;

3. Форум индустрии гостеприимства «West Horeca Forum» - самая масштабная выставка для поставщиков и производителей сферы услуг, а также возможность посетить образовательные секции от мировых бизнес-практиков сферы HoReCa;

4. Форум «Балтийский фермер» - это возможность узнать о мерах государственной поддержки для сельхозпроизводителей, познакомиться и получить контакты по предложениям;

5. Форум «Мотивация. Лидерство. Успех.» - новогодний бал предпринимателей;

6. Конференция «День предпринимателя», проводимая в рамках недели предпринимательства.

Предусмотрено проведение 6 обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации, в том числе «Развивай свою фирму», «Управление рисками в реальном секторе экономики».

ЦПП проведет множество семинаров и тренингов, подобрав значимых спикеров и актуальные темы.